

Projektowanie stron WWW

Projektowanie stron WWW, podobnie jak tworzenie wstępnego zarysu książki, planowanie czy malowanie, może być czasami bardzo złożonym procesem. Wcześniejsze opracowanie ogólnego planu może być niesłychanie pomocne w pracy nad szczegółowymi rozwiązaniami, może też zapobiec ewentualnym komplikacjom.

Jak opracowywać prosty plan i strukturę grupy stron WWW:

- zdecydować, jaką treść chcesz zaprezentować,
- wyznaczyć cele, którym służyć ma witryna,
- podzielić treść na główne tematy,
- stworzyć ogólny plan witryny.

Z planem w ręku możesz przystąpić do lektury kolejnych rozdziałów, gdzie nauczysz się tworzyć pojedyncze strony WWW, hiperpołączenia między nimi oraz uatrakcyjnić strony poprzez wstawianie grafiki i mediów innego rodzaju.

Edytory

Do edycji stron WWW wystarczy nam zwykły Notatnik, ale praca nad stroną przy wsparciu specjalistycznego edytora HTML będzie znacznie wygodniejsza i szybsza, a do tego nie będziemy musieli znać dokładnie konstrukcji każdego ze znaczników.

Świetna lista edytorów

http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/software/internet/world_wide_web/html_editors/

HomeSite

<http://www.allaire.com/Products/Homesite/>

HotDog (dla Windows)

<http://www.sausage.com/>

HoTMetaL Pro (Windows, Macintosh, UNIX)

<http://www.hotmetalpro.com/>

HTML Assistant Pro (Windows)

<http://www.exit0.com/ns/home.html>

HTML Transit (Windows)

<http://www.intranetsolutions.com/>

Microsoft FrontPage (Windows, Macintosh)

<http://www.microsoft.com/frontpage/>

Grafika

Stosowanie grafiki na stronie jest zjawiskiem normalnym, ale wskazany jest umiar. Należy kierować się zasadą złotego środka. Musimy pamiętać, że nie każdy posiada szybki dostęp do Internetu. Dlatego ilość umieszczonej grafiki oraz wielkość poszczególnych elementów nie powinna być zbyt duża.

Dobłą zasadą jest umieszczanie na jednej stronie nie więcej niż 70 kB elementów graficznych oraz rezygnacja z pojedynczych elementów większych niż 30 kB.

Chcąc publikować większe grafiki lub zdjęcia, powiadom o tym odwiedzających strony, umieść miniatury oryginalnych grafik, a następnie ustaw dla nich hiperłącza do oryginałów. W ten sposób każdy będzie mógł zobaczyć stronę.

Najpopularniejszym formatem plików graficznych do zastosowań w Internecie jest format GIF (Graphics Interchange Format). Obrazy GIF są interpretowane niemal przez wszystkie typy przeglądarek. Drugim na liście formatów plików graficznych stosowanych w Internecie jest format JPEG (Joint Photographics Experts Group). Format JPEG to najlepszy wybór dla prezentacji fotografii.

Umieszczając na stronie obrazy należy pamiętać o tekście alternatywnym. Informuje on użytkowników o treści obrazu, jeśli przeglądarka obrazu z jakichś względów nie wyświetla. Dodanie tekstu alternatywnego umożliwia atrybutu alt znacznika .

Przed publikacją warto samemu sprawdzić szybkość ładowania strony lub za pomocą odpowiednich programów, dostępnych w Internecie (np. na serwerze TUCOWS), które potrafią symulować prędkość modemu i podać przybliżony czas ładowania strony.

Tło

Dobór odpowiedniego tła to bardzo ważna sprawa, od tego zależy jak nasza strona będzie wyglądała. Używaj kolorów tła i tekstu tak, aby kontrast był wyraźny, a całość możliwa do czytania.

Używając tła będącego grafiką należy tak samo pamiętać o doborze kolorów, oraz o wielkości plików. Pliki te nie powinny być zbyt duże. O ile to możliwe korzystaj z efektu powielania tła w pionie i w poziomie.

Nie umieszczaj w tle obrazków opartych na efekcie wytłoczenia jakiegoś symbolu. Całość jest wtedy nieczytelna i nieelegancka.

Przy projektowaniu stron oficjalnych dla firm staraj się używać jednokolorowego tła o stonowanych barwach. Inne rozwiązania są mało eleganckie.

Formatowanie

Formatuj strony przy pomocy zewnętrznych kaskadowych arkuszy stylów. Taki sposób formatowania bardzo ułatwi zmiany lub odświeżanie wyglądu stron.

Nowe tendencje i możliwości pozwalają wydzielić trzy zupełnie niezależne elementy stron:

- szablon
- tekst
- formatowanie za pomocą CSS

Tak skonstruowana strona może być modyfikowana małym nakładem pracy. Zmiana wyglądu całego serwisu wiąże się tylko ze stworzeniem nowego szablonu. Podobnie wygląda sprawa ze zmianą formatowania.

Najnowsze rozwiązania dużych serwisów oparte są na bazach danych i formularzach do aktualizacji. To wszystko zostało wymyślone po to , aby projektowanie stron było łatwiejsze i szybsze.

Ramki

Stosowanie ramek na stronach jest bardzo ważną kwestią, ramki mają swoich zagorzałych zwolenników i przeciwników. Stosowanie ramek ma swoje wady i zalety.

Ramki należy używać z umiarem i tylko w sytuacjach kiedy użycie ich daje pozytywne efekty.

Prawidłowa promocja serwisu

Wykonanie strony to jedynie połowa sukcesu, chyba że robimy strony jedynie dla siebie i nie zależy nam na tym, aby ktoś inny je oglądał. Dlatego bardzo ważna jest promocja naszej strony.

Istnieje wiele sposobów promocji: systemy wymiany banerów, grupy dyskusyjne, wyszukiwarki i katalogi sieciowe, listy mailingowe, stopki doklejane do poczty wysyłanej za pośrednictwem darmowych serwisów, publikacje witryn na płytach CD dołączanych do wydań popularnych magazynów, itp...

Podstawową metodą jest odpowiednie przygotowanie strony oraz jej rejestracja w katalogach i wyszukiwarkach sieciowych.

Katalogi i wyszukiwarki indeksują strony na dwa sposoby:

- sprawdzają w kodzie strony znacznik meta (`keywords` i `description`)
- na podstawie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym - *rejestracja strony na serwisie indeksującym*

keywords i description

Definiując znacznik meta trzeba pamiętać o odpowiednim dobieraniu słów kluczowych.

Nie każdy z poszukujących stron w sieci będzie miał takie samo pojęcie o tym, czego szuka. Chodzi o to, że słowa kluczowe dla nas są oczywiste, natomiast dla innych ludzi mogą być zupełnie niezwiązane z tematyką stron. Dlatego powinniśmy przewidzieć możliwie najwięcej słów i tak dobrać ich zawartość, by dla każdego były tak oczywiste jak dla nas. Nie jest to proste zadanie, ale z czasem łatwo dojść do wprawy.

Warto zadać sobie trud i dla każdej ze stron określić odpowiednie słowa kluczowe oraz opisy zgodne z treścią danej strony. Dobrym rozwiązaniem jest określenie indywidualnych słów kluczowych dla wszystkich dokumentów naszego serwisu. Dzięki temu odnalezienie tej jednej strony stanie się znacznie prostsze.

Rejestracja strony na serwisie indeksującym

Dodanie naszej strony do wybranych katalogów i wyszukiwarek sieciowych jest zajęciem prostym ale pracochłonnym. Istnieją metody ułatwiające proces rejestracji. Do wyboru mamy kilka programów typu shareware (np. AddWeb, SubmitWolfPro itp...). W sieci Internet istnieją również serwisy rejestrujące (np. <http://www.netmagia.pl/rejestrator>)

Wypełniamy odpowiedni formularz, wybieramy interesujące nas katalogi i wyszukiwarki, następnie wybieramy rejestrację i pozostaje tylko czekać.

Po zakończeniu rejestracji większość wyszukiwarek wysyła do nas pocztę, informującą, że nasze strony zostały zaindeksowane.